

## Referenzen Medientraining:



„Für mich als Politikerin ist verstehen und verstanden werden – Kommunikationsfähigkeit – das zentrale Mittel um zu überzeugen. In Coachings mit Mitarbeitern der Firma Border Crossing bekam ich wertvolle Tipps, aufbauende Kritik und nützliche Gesprächsregeln. Ich freue mich auf das nächste Coaching!“

**Doris Leuthard, Bundesrätin<sup>1</sup>**



„Es war nicht nur die fachliche Kompetenz und die Erfahrung, die mich überzeugten, sondern auch das individuelle Eingehen auf jeden Einzelnen. Ich fühle mich für den Dialog mit den Medienschaffenden gestärkt.“

**Giovanni Leonardi, CEO Atel Gruppe**



„Für Max Havelaar sind Medien eine zentrale Plattform für die Kommunikation mit Konsumentinnen Konsumenten. Border Crossing hat uns mit einem massgeschneiderten Medientraining auf die Markeneinführung von Textilien vorbereitet. Die professionelle Organisation, die Flexibilität auf die spezifische Bedürfnisse von Max Havelaar einzugehen und die Möglichkeit, das Training mehrsprachig durchzuführen, haben uns überzeugt.“

**Caterina Meier-Pfister, Co-Leiterin Kommunikation,  
Max Havelaar-Stiftung Schweiz**

Mark Balsiger & Partner  
Gutenbergstrasse 14  
CH-3011 Bern

Tel. +41 (0) 31 368 15 00

Fax +41 (0) 31 368 15 01

info@border-crossing.ch

www.border-crossing.ch

- Kampagnen
- Medienarbeit
- Medientraining
- Krisenkommunikation
- Werbung
- Wahlkampf

<sup>1</sup> Doris Leuthard arbeitete mit uns in ihrer Funktion als Nationalrätin.

