

Register zum Teil A – der Ratgeber

Agenda Setting	12	Persönlichkeit	44
Amerikanisierung	12	Personalisierung	44
«Arena»	13	Plakate	45
Auftrittskompetenz	14	Plakatformate	46
Auns	15	Plakatierung	48
Aussehen	17	Postkarten	50
Blog → Weblog		Postwurfsendung	51
Budget	18	Profis	51
Direct Mail → Postwurfsendung		Rundbriefe	52
Fernsehwerbung	18	Slogans	53
Fotos	19	Smartvote	54
Give-aways	20	Sprechmarotten	55
Homepage → Internet-Auftritt		Statements	56
Fundraising	21	Stimmabgabe	57
Image	21	Strassenwahlkampf	58
Internet-Auftritt	22	Telefonmarketing	59
Inserate	24	Unterstützungskomitee	59
Interviews	27	Veranstaltungen	59
Journalisten → Medienschaffende		Vlog	60
Kartoffelsack → Persönlichkeit		Wahlempfehlungsbriefe	60
Kleidung	28	Wahlkampf	61
Leserbriefe	29	Wahlkampfstab	62
Listengestaltung	30	Wahlzeitung	63
Listenplatz	31	Weblog	63
Medien	32	Website → Internet-Auftritt	
Medienmappe	33	Werbegeschenke → Give-aways	
Medienlandschaft Schweiz	33	Worthülsen	65
Medienmitteilung	34	Wurfsendung → Postwurfsendung	
Medienrechtliche Aspekte	38	Zeit	65
Medienschaffende	39		
Medientraining	40		
Medientauglichkeit	41		
Mundartregeln	42		
Negative Campaigning	43		