

# Wie man heute Wahlkampf führt

Wie wird in der Schweiz im neuen Jahrtausend Wahlkampf geführt? – Mark Balsiger und Hubert Roth sind für ihr Anfang Jahr erschienen Buch «Wahlkampf in der Schweiz – Ein Handbuch für Kandidierende» dieser Frage intensiv nachgegangen. Der Geschäftsführer einer Berner PR-Agentur und erfahrene Wahlkämpfer sowie der Politikwissenschaftler erfassten nach den Ständerats- und Nationalratswahlen 2003 Angaben von über 1'400 Kandidierenden zu persönlichen Wahlkämpfen. Daraus wird ersichtlich, dass der weitaus grösste Teil (rund 31 Prozent) unter 500 Franken in die persönliche Werbekampagne steckte. 13 Prozent gaben an, bis 1'000 Fran-



## Tipps und Tricks: «Wahlkampf in der Schweiz».

ken ausgegeben zu haben (bis 2'500 Franken: 12 Prozent; bis 5'000/10'000 Franken je 10 Prozent). Geld alleine macht jedoch noch niemanden zum Parlamentarier: «Wahlerfolg bedeutet, dass ein Kandidat gewählt wird. (...) Neben dem Erfolg der einzelnen Kandidaten ist auch der Erfolg der Partei zen-

tral», schreiben die Autoren. Hier spielt auch die Grösse einer Partei eine wichtige Rolle (s. Haupttext). Ein weiterer Faktor für einen Wahlerfolg bildet der Bekanntheitsgrad einer Person. Eng damit verknüpft der Wahlkampf-Start: Gut 11 Prozent der Befragten gaben an, bereits ein Jahr vor den Wahlen in die Kampagne gestartet zu sein. Das Wahlkampf-Handbuch wartet aber nicht nur mit Analysen der Umfrage auf, sondern enthält auch einen grossen Glossar von A (... wie «Auftrittskompetenz»): «Stets sich selber bleiben», «kurze Sätze», «keine Fachausdrücke» über W (... wie Wahlkampfstab: Mit wichtigen Tipps, wie man als Wahl-Team eine Kampagne gewinnen

und nicht alleine kämpfen muss) bis Z (... wie «Zeit»: «Das wichtigste Gut»). Aus Sicht einer Einzelkandidatur, vorab für neue Kandidierende, bietet das Buch eine breite Palette an Informationen. Alte Polit-Füchse jedoch finden wenig neue Tipps. Parteien oder Interessenverbänden – ein breitherum wohl unterschätzter Faktor bei Wahlen – nützt das Buch nur beschränkt (... dazu gibts die Bücher «Kampagne!» [Marco Althaus] über die deutschen Bundestagswahlkämpfe). Darauf aber zielt das Buch nur am Rande ab. **sat.**

«Wahlkampf in der Schweiz», Balsiger/Roth, 2007, Verlag Border Crossing AG, Bern. 204 Seiten, broschiert / 65.00 Fr.; nur via [www.border-crossing.ch](http://www.border-crossing.ch) erhältlich. Auf [www.wahlkampfblog.ch](http://www.wahlkampfblog.ch) bloggt Autor Mark Balsiger regelmässig über den aktuellen Wahlkampf.