

[Faksimile]

© **Le Matin**; 08.02.2007; page 11

Suisse

*ÉLECTIONS. Des astuces pour décrocher un ticket d'entrée au Parlement fédéral*

## **Se faire élire en 10 leçons**

**Anne Dousse**

BERNE Un livre signé Mark Balsiger, pour l'instant uniquement en allemand, décortique les règles à observer pour réussir une campagne électorale. [anne.dousse@edipresse.ch](mailto:dousse@edipresse.ch)

Comment réussir son élection au Parlement? C'est la question que se posent les candidats au Conseil national et au Conseil des Etats. Même si la plupart d'entre eux se représentent pour une nouvelle législature, ils ne sont pas sûrs d'être réélus. Le livre de Mark Balsiger arrive donc à point nommé. Ce spécialiste en communication a concocté un guide, «Wahlkampf in der Schweiz» qui leur dit comment s'y prendre pour éviter les pièges et ne pas trébucher.

Premier principe: une campagne se prépare. Neuf mois sont nécessaires estime l'auteur. Car il faut mettre en place une stratégie, trouver un comité de soutien élargi, prévoir des actions ciblées. Les candidats qui n'auraient pas encore élaboré un plan d'action pour cet automne sont donc un poil trop tard.

Deuxième règle: constituer un trésor de guerre. Le budget de campagne des élections de 2003 a tourné autour de 50 millions. Les hommes sont plus argentés que les femmes. Les dépenses d'un candidat peuvent varier entre 17 000 et 200 000 fr.

Troisième clé du succès: faire parler de soi à tout prix. Rien de tel que d'arpenter les cantines mais aussi les plateaux de radio-TV, en martelant ses messages. Des phrases courtes, des slogans chocs. Ne pas hésiter non plus à recourir à des cadeaux gadgets comme le cendrier ou à de la pub qui interpelle. Tout le monde se souvient du visage de Doris Leuthard sur un produit de douche lors de sa première élection au National.

### **Le sport comme tremplin**

Si le candidat est une personnalité économique, sportive ou culturelle, elle est favorisée. Même chose pour les élus qui se représentent et qui appartiennent à des partis bien implantés. Néanmoins, les novices et les jeunes ne sont pas désavantagés, selon Mark Balsiger. «Il suffit d'avoir une bonne formation et de s'exprimer clairement. La Vaudoise Isabelle Moret ou le Genevois Pierre Maudet le prouvent».

Ce livre n'existe qu'en allemand. «Nous sommes prêts à éditer une version française à condition que les ventes marchent bien outre-Sarine» précise Mark Balsiger. Il travaille à ce guide depuis les élections de 2003. Il avait alors contacté 1400 candidats au National. Et il a reçu plus de 50% de réponses.