

Erste Feedbacks zu „Wahlkampf – aber richtig“



Basierend auf seinen Erfahrungen als Wahlkampfberater formuliert Mark Balsiger sieben (nicht ganz neue) Trends und regt damit zum

Nachdenken an. Vor allem aber bringen die Beschreibung und Analyse von sechs konkreten Wahlkämpfen im Zeichen dieser Trends neue, nützliche und aufschlussreiche Erkenntnisse. In zwei umfassenden Teilen beschäftigt sich Balsiger zudem mit der Rolle und Nutzung von sozialen und klassischen Medien und insbesondere dem Schreiben für politische Zwecke. Abgerundet wird das Handbuch durch ein „26-Erfolgsfaktoren-Modell“ sowie einen Serviceteil. Insgesamt hat Mark Balsiger auf das „Super-Wahljahr 2011“ ein Buch veröffentlicht, das nicht nur für alle Kandidierenden, sondern für PR-Profis generell zur Pflichtlektüre werden sollte.

Markus Berger, Direktor Schweizerisches Public Relations Institut SPRI, Zürich

Eine wirklich gelungene Ergänzung zum Vorgängerbuch „Wahlkampf in der Schweiz“. Ein Buch für alle politisch Interessierten, egal ob Neueinsteiger oder alter Fuchs, jeder kann noch etwas lernen.



Bernhard Bichsel, Präsident FDP.Die Liberalen. Köniz

Das Buch "[Wahlkampf – aber richtig](#)" ist ein Werk aus der Praxis. Mit anschaulichen und realen Beispielen werden erfolgreiche Kampagnen beleuchtet, inklusive Verbesserungsvorschläge. Die Lektüre liefert eine gute Zusammenstellung der verantwortlichen Erfolgs-Faktoren. Auch solche, die wir als selbstverständlich betrachten und daher vielleicht zu wenig Bedeutung zumessen. Des Weiteren rundet die realistische Einschätzung von Social Media das Buch ab, wobei die Bedeutung der authentischen, regelmässigen Kommunikation erfreulich gut hervorgehoben wird.



Thomas Gemperle, Wahlkampfleiter SVP Thurgau, Frauenfeld



Ein hervorragendes Handbuch für Kandidatinnen und Kandidaten. Es verbindet perfekt die Tipps für noch unerfahrene Kandidierende mit jenen für alte Hasen. Und es zeigt auch auf, dass eigenes Engagement, Präsenz, Strassenaktionen usw. sehr viel ausmachen können. Alles in allem: sehr gute Arbeit – weiter so.

Christine Häsler, Grossrätin und Fraktionspräsidentin Grüne Kanton Bern, Burglauenen



Ich gratuliere Mark Balsiger zu diesem Werk! Spannend zu lesen und sehr informativ, gibt es einen guten Überblick zum Thema Wahlkampf. Ein bisschen „Betty Bossi“ mit praktischen Anleitungen und Hinweisen und vor allem auch ein Ansporn für eigene Ideen sollte das Buch eigentlich bei jedem Kandidaten auf dem Schreibtisch liegen!

Martin Hitz, Endingen



Der Leser spürt auf jeder Seite das Interesse, wenn nicht gar die Leidenschaft, mit welcher der Autor Wahlkampagnen verfolgt und analysiert. Die verschiedenen als Beispiele ausgewählten Wahlkämpfe werden leicht verständlich und schön illustriert präsentiert und die Schlussfolgerungen und die am Ende des Buches aufgeführte

Checkliste finde ich überzeugend.

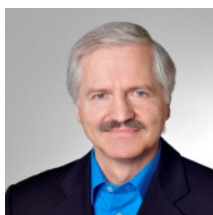
Harald Jenk, Grossrat SP Kanton Bern, Köniz



Das Buch ist eine grosse Unterstützung für unsere kommenden Wahlkämpfe. Es zeigt auf, was möglich ist, und geht auch auf das wichtige Thema "Social Media" ein. Des Weiteren lasse ich mich gerne von den sechs erfolgreichen Wahlkampagnen inspirieren – vielleicht kann man ja etwas für seine eigene Kampagne einsetzen.

Das Buch zeigt auch auf: Ohne den persönlichen Willen und die Bereitschaft, viel Zeit zu opfern, geht es nicht. Ich freue mich auf den Wahlkampf.

Jean-Pierre Leutwyler, Präsident glp Bezirk Baden



Benchmarking betreiben – von den Besten lernen – sollten alle, die einen Wahlkampf bestreiten. Aber wo bekommt man tiefere Einblicke in erfolgreiche Wahlkampagnen? Im Buch von Mark Balsiger! Er beschreibt und erklärt die Kampagnen von fünf Kandidierenden aus verschiedenen Parteien in verschiedenen Kantonen. Er führt überdies den Wandel der politischen Kommunikation seit 1860 vor Augen und versorgt Kandidierende mit nützlichen Ratschlägen zu Facebook, Twitter und Blogs. Es versteht sich, dass der Kommunikationsprofi Balsiger das Material in attraktiver Form präsentiert.

Prof. Dr. Silvano Moeckli, Politikwissenschaftler, Universität St. Gallen



Wer Politik als seine Leidenschaft bezeichnet, ist automatisch an allen aktuellen, gesellschaftlichen Themen interessiert. Wer von sich sagt am Puls der Zeit zu sein, kann nicht umhin, auch mit den modernen Kommunikationsmitteln vertraut zu sein. Wer Wahlkampf betreibt, ist ignorant oder einfach unklug, wenn er nicht Mark Balsigers Handbuch für Kandidierende verinnerlicht. Das Buch zeigt einen Querschnitt der Schweizer Politik, bringt auf den Tisch, was mancher vermutete und gibt wertvolle Tipps für den Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln. Es liest sich flüssig und macht Lust auf sofortige Umsetzung.

Christine Pezzetta, Vizepräsidentin FDP.Die Liberalen Baselland, Münchenstein



[„Wahlkampf – aber richtig“](#) ist nicht nur der passende Titel, sondern trifft den Nagel auch auf den Kopf. Selbst wenn man schon einige Wahlkämpfe miterlebt hat und sich bei vielem wiedererkennt, ist das Buch sehr schlüssig und informativ zusammengefasst. Unter Einbezug verschiedener Möglichkeiten von Kampagnen und Informationskanälen sind die Beiträge nicht nur für Kandidierende ein wertvoller und nützlicher Ratgeber.

*Urs Wellauer, Leiter Politik und Wirtschaft,
Schweizerischer Bäcker-Konditorenmeister-Verband, Bern*