

„Zusammenhang von Persönlichkeit, Führungsverhalten und Erfolg von Managern im Dienstleistungssektor“

Eine repräsentative empirische Studie am Beispiel der Fitnessbranche

Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades des Fachbereichs
Sozialwissenschaften der Universität Göttingen, Deutschland.

Vorgelegt von Dieter Schmid aus Schlattingen (TG), Schweiz

Göttingen, April 2000

ABSTRACT

Die für die deutsche und italienische Schweiz repräsentative empirische Studie untersucht unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungstrends im Dienstleistungssektor die Zusammenhänge zwischen den der Persönlichkeit, dem Führungsverhalten und dem Erfolg von Managern. Die Untersuchung wurde in der Fitnessbranche durchgeführt.

Es wird aufgezeigt, dass sich das klassische Produkte Verkaufen hin zu einem viel komplexeren und umfassenderen Dienstleistungsbewusstsein entwickelt hat, was an das Management einerseits höhere Anforderungen stellt, andererseits in einem gesättigten Markt aber auch wieder neue Geschäftsfelder eröffnet.

Die verschiedenen Bausteine Persönlichkeit, Führungsverhalten und Erfolg werden sowohl einzeln ausgewertet als auch auf ihre Zusammenhänge untereinander untersucht. Die aufgezeigten Zusammenhänge und gegenseitigen Wechselwirkungen der einzelnen Bausteine sind im Grundsatz auf andere Dienstleistungsbranchen übertragbar.