

# Was Wahlkämpfer wissen sollten

Rechtzeitig zu den Wahlen ins eidgenössische Parlament vom Herbst ist mit «Wahlkampf – aber richtig» ein für Kandidierende und ihre Unterstützer nützliches Buch erschienen. Autor Mark Balsiger ist erfahrener Wahlkampf-Profi.

RICHARD CLAVADETSCHER

Der Berner Mark Balsiger versteht etwas von Wahlkampagnen. Wer das nicht glaubt, kann ihn selber fragen, denn Balsiger ist Inhaber einer Kommunikationsagentur – oder er liest Balsigers Buch «Wahlkampf – aber richtig».

Auf nicht weniger als 223 Seiten führt der Autor aus, wie Wahlkampf heutzutage funktioniert, erklärt er allgemein die Funktionsweise von Politik, öffentlicher Wahrnehmung, Medien, Internet & Co.

## Sieben Trends

Bei modernen Wahlkämpfen hat der Autor dabei sieben Trends ausgemacht: Wahlkämpfe werden zunehmend schweizweit oder doch wenigstens sprachregional geführt, und es herrscht zudem heute vermehrt auch zwischen Wahlgängen Wahlkampf – «permanenter Wahlkampf» eben. Zu konstatieren sei ferner der Trend zu Personalisierung, zur Emotionalisierung und gleichzeitig zur Entpolitisierung von Wahl-

kämpfen. Auch spiele die Nutzung des Internets eine immer wichtigere Rolle. Die Rolle des Registrars bei diesen Ausmarchungen, schliesslich, hätten die Medien.

Das Buch nimmt Beispiele aus der Praxis, nämlich die erfolgreichen Kampagnen von fünf Politikerinnen und Politikern verschiedener Parteien – wobei in unserer Region jene von SVP-Nationalrat Lukas Reimann besonders interessieren dürfte.

Darüber hinaus erklärt Balsiger die Veränderungen bei den klassischen Medien durch die Zeit sowie deren aktuelle Arbeitsweise, und er beschreibt den Wahlkampf-Nutzen der sozialen Medien wie Facebook und Twitter.

## Die Erfolgsfaktoren

Balsiger listet nicht weniger als 26 Faktoren auf, die einen Wahlkampf erfolgreich machen, und der Autor ist sich auch nicht zu schade, angehenden Politikern Schreibhilfe beim Verfassen von Leserbriefen und Medienmitteilungen zu geben. Ein Kapitel mit

«Eckdaten» der Schweiz und aller ihrer Kantone sowie ein Service-Kapitel mit weiterführenden (Literatur-)Hinweisen runden das Handbuch ab.

## Unterhaltsam

Als Zielpublikum hat Autor Balsiger «alle Kandidierenden» im Auge, «die in den nächsten Jahren auf kommunaler und kantonaler Ebene antreten – und natürlich auch Politikerinnen und Politiker,

die (...) bei den eidgenössischen Wahlen dabei sind».

Nun haben es Handbücher und Leitfäden so an sich, dass sie meist knochentrocken geschrieben und entsprechend mühsam zu lesen sind. Für «Wahlkampf – aber richtig» trifft das Gegenteil zu: Trotz grosser Informationsmenge, die der Autor dem Leser zumutet, gelingt es Balsiger, unterhaltsam, phasenweise gar spannend zu schreiben.

## Auch für Kundige nützlich

Auf den 223 Seiten des Buches steht zwar viel, was dem politisch und medial Interessierten nicht unbekannt ist, aber selbst diese Leserschaft kann davon profitieren, alles wieder einmal gut aufbereitet zur Erinnerung serviert zu bekommen.

Eine eigentliche Fundgrube dürfte das Buch indes für Kandidierende und Leute aus deren Umfeld sein, die sich bis anhin wenig mit dem Thema Wahlkampf befassten. Sie werden bei der Lektüre viele nützliche Anre-

gungen und Tips finden. Das im Buch den sozialen Medien zugestandene eigene Kapitel wird darüber hinaus auch manchem Politprofi wertvollen Input liefern.

## Ein einziger Fehler

Über alles gesehen, hat Mark Balsiger mit seinem «Wahlkampf – aber richtig» ein gutes, ein nützliches Buch geschrieben, und wir wollen nicht ausschliessen, dass Balsiger ein Referenzwerk gelungen ist, an dem sich andere zu messen haben. Dann allerdings sollte Autor Balsiger in künftigen Auflagen den einzigen Fehler eliminieren, der uns bei der Lektüre aufgefallen ist: Anders als der Autor auf Seite 151 nämlich meint, ist der Airbus von US Airways mit Rufnamen «Cactus 1549» am 15. Januar 2009 nicht auf dem Hudson River notgelandet, weil er mit einem Helikopter zusammensties. Die tatsächliche Ursache war Vogelschlag nach dem Start.

Mark Balsiger, Wahlkampf – aber richtig, Verlag Border Crossing, Bern

