

Auftrittskompetenz, Rhetorik, Medientraining

Referenzen – eine Auswahl:

«Bildung Bern macht sich für qualitativ gute Bildung stark. Damit der Berufsverband seine Anliegen öffentlich wirksam kommunizieren kann, braucht er das notwendige Wissen zur Kommunikation im Allgemeinen und zum Umgang mit Medienschaffenden speziell im Speziellen. Die Mitarbeitenden der Geschäftsstelle haben sich dieses Wissen in zwei Workshops bei mit dem Team der Border Crossing AG angeeignet und von den vielfältigen Kompetenzen der Kursleitenden profitiert. Bildung Bern tritt seither in der Öffentlichkeit kompetenter auf.»

Regula A. Bircher, Geschäftsführerin Bildung Bern

«Das Medientraining mit Mark Balsiger war für mich sehr wertvoll, weil er gezielt auf meine persönlichen Bedürfnisse eingegangen ist. Neben seiner hohen fachlichen Kompetenz konnte ich vor allem durch die praktischen Beispiele und Übungen profitieren und viele nützliche Tipps mitnehmen. Diese Verbesserungsansätze konnte ich bereits in die Praxis umsetzen. Die sehr angenehme persönliche Art von Mark Balsiger hat mir genauso gefallen wie seine Kompetenz.»

Ivo Brügger, CEO Move Mobility SA, Fribourg

«Für die Max Havelaar-Stiftung sind die Medien eine zentrale Plattform für die Kommunikation mit Konsumentinnen und Konsumenten. Border Crossing hat uns mit einem massgeschneiderten Medientraining auf die Markteinführung von Textilien vorbereitet. Die professionelle Organisation, die Flexibilität auf die spezifischen Bedürfnisse von Max Havelaar einzugehen und die Möglichkeit, das Training mehrsprachig durchzuführen, haben uns überzeugt.»

*Caterina Meier-Pfister, Co-Leiterin Kommunikation,
Max Havelaar-Stiftung Schweiz*