

# Wie wirke ich? Wie wirke ich? Wie wirke ich?

---

## Ein Kurs, um souveräner auftreten zu lernen.

Wer seine eigenen Stärken und Schwächen kennt, auf die Stärken setzt und mit den Schwächen umzugehen weiss, hat grosse Vorteile. Er oder sie ist nicht nur souveräner, sondern wirkt auch bewusster, selbstbewusster.

In einem abwechslungsreichen zweitägigen Kurs setzen Sie sich abseits der Routine mit sich selbst auseinander. Sie lernen die Wirkung Ihres Kommunikationsverhaltens kennen. Praxisnahe Übungen helfen mit, Lösungen zu erarbeiten und den Transfer in den Alltag zu ermöglichen.

**Zielgruppen:** Menschen, die in ihrem Tun auf andere Menschen angewiesen sind, z.B. Führungskräfte, Kundenberater, Politikerinnen, Lehrpersonen

**Voraussetzungen:** Neugierde, Offenheit und Bereitschaft zur Auseinandersetzung mit sich selbst

**Ziele:** In diesem Kurs setzen Sie sich mit Ihrem eigenen Verhalten und dessen Wirkung auf andere auseinander. Zudem entwickeln Sie Strategien, um auch schwierige Situationen erfolgreich zu meistern. Damit Ihre Auftritte in der Öffentlichkeit, vor der Kamera oder an einem wichtigen Meeting gelingen.

- Sie erkennen eigene Stärken und Entwicklungspotential
- Sie meistern herausfordernde Situationen souverän und authentisch
- Sie erhalten kritische, aber aufbauende Feedbacks

**Inhalt:**

- Der erste Eindruck
- Persönliche Standortbestimmung anhand der Resultate aus dem Persönlichkeitsprofil GPOP (Golden Profiler of Personality)
- Verhalten unter Stress
- Reflexion und Feedback zu Verhalten und Wirkung vor der Kamera
- Fallstricke und Stolpersteine in Kommunikation und Verhalten

- Methodik:**
- Erlebnisorientierte Übungen mit Feedback
  - Selbstreflexion und persönliche Beratung
  - Einsatz von Kamera
  - Golden Profiler of Personality (GPOP)
  - Inputs
- Datum:** 2. und 3. April 2008 (Mittwoch und Donnerstag ganztags)
- Kosten:** Kurs für zwei Tage CHF 1750.– inkl. persönliche Auswertung des Golden Profiler of Personality sowie das Buch «Typisch Mensch».
- Übernachtung:** CHF 425.– inkl. Tages- und Getränkepauschale (plus individuelle Extras wie Bar usw.)  
Die Zimmerreservation bitte selbständig vornehmen; es besteht eine prov. Vorreservation unter dem Namen Claudia Steger von Rappard, «mehrwert-coaching»
- Ort:** Hotel Seerose – Classic & Elements  
Seerosenstrasse 1  
5616 Meisterschwanden  
am Hallwilersee (450 Meter über Meer)  
  
Telefon: 052 676 68 65, Telefax: 056 676 68 88  
Internet: [www.seerose.ch](http://www.seerose.ch); E-Mail: [seminar@seerose.ch](mailto:seminar@seerose.ch)
- Gruppengrösse:** 12 bis 16 Teilnehmende
- Vorbereitung:** Jede teilnehmende Person erhält vor dem Kurs den Link für die Erarbeitung des Persönlichkeitsprofils (GPOP) via E-Mail. Sobald die Daten erfasst sind, schicken wir Ihnen das Buch «Typisch Mensch» zu, das Sie als Einstimmung auf den Kurs lesen sollten.
- Auskunft:** Claudia Steger von Rappard, Telefon 076 564 30 90

**Kursleitung:**



**Claudia Steger von Rappard**  
dipl. Psychologin FH  
[www.mehrwert-coaching.ch](http://www.mehrwert-coaching.ch)



**Mark Balsiger**  
M.A., Journalist/Kommunikationstrainer  
[www.border-crossing.ch](http://www.border-crossing.ch)

**Anmeldung:** Bitte fordern Sie ein Anmeldeformular an via E-Mail:  
[claudia.steger@mehrwert-coaching.ch](mailto:claudia.steger@mehrwert-coaching.ch)

**Anmeldeschluss:** 8. Februar 2008

**Durchführung:** Der zweitägige Kurs findet statt, wenn mindestens 12 Personen teilnehmen werden.

**Annulation:** Verrechnungsmodus bei Annulationen seitens fix angemeldeter Kursteilnehmenden:

- 30 bis 60 Tage vor dem Kurs: 50%
- 7 bis 29 Tage vor dem Kurs: 75%
- bis 6 Tage vor dem Kurs: 100%